Дата початку роботи над проектом 27.05.2023

Дата здачі проекта замовнику 26.06.2023

**ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ** (TECHNICAL REQUIREMENT)

**Розробка сайту ”ART STUDIO LEONARDO”**

1. МЕТА (PURPOSE) -

якісно презентувати вид діяльності замовника та ознайомити аудиторію із спектром його послуг. У легкій та доступній формі надати інформацію щодо вартості цих послуг та сегментувати способи можливої взаємодії (а саме: індивідуальні/групові майстер класи; одноразові заняття/абонемент/сертифікат/підготовка до вступу; види творчої діяльності; літній інтенсив/осінній/зимовий/весняний; тощо). Відобразити відгуки реальних клієнтів. Вказати контактну інформацію (телефон, e-mail, соціальні мережі) тощо.

1. ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ (TARGET AUDIENCE)-

* діти (вікова група 6-7 років; вікова група 8-9 років; вікова група 10-13 років);
* підлітки 14-16 років;
* творчі люди 17-99 років;
* батьки, які очікують дітей;
* абітурієнти;
* колективи/ друзі/ команди/ подруги тощо (в якості відпочинку)

1. ФУНКЦІОНАЛЬНІ ВИМОГИ (FUNCTIONAL REQUIREMENTS):

* можливість перегляду фотографій творчих занять (відео не буде);
* можливість швидкого запису на заняття через “вікно комунікації”, через активну кнопку дозвону;
* можливість перегляду особистої інформації викладачів;
* можливість переходу на окремі сторінки в залежності від вибору блоку;
* можливість перегляду відгуків;
* можливість огляду контактів та соціальних мереж;
* поля форми заповнені користувачем надсилати на платформу INTITA (URL сайту в поле “ресурс”, контактний телефон в поле “телефон”, ел.адресу - в поле “e-mail”, дата, час);
* можливість “шарінгу” в Facebook і Telegram;
* можливість навігації (карта, маршрут);
* можливість прогортати сайт знизу вверх за допомогою кнопки скролінгу;
* можливість підключення meta date (image; title; description).

1. РОЗМІР (SIZE)

Mobile version 375-767 рх.

Laptop version- не робимо 768-1024 px (гарний вигляд при зменшенні)

Desktop version від 1024-...; ( 1440; 1920; 2450) px

Верстка сайту повинна бути адаптивною.

1. БРАУЗЕРИ (BROWSER)

Сайт повинен забезпечувати коректне відображення даних в таких браузерах:

* Google Chrome;
* Apple Safari;
* Microsoft Edge;
* Mozilla Firefox.

1. КОЛЬОРОВА ГАММА (COLOR SCHEME)

Замовником надана кольорова гама сайту та макет логотипу (відтінки зеленого, бордо та охра).

1. ДОМЕННЕ ІМ’Я (DOMAIN NAME)

**https://leonardo.intita.com/**

1. СТРУКТУРА САЙТУ (SITE STRUCTURE)

Сайт компанії складається з 4-5 сторінок

1. Головна сторінка
2. Наші майстер класи
3. Навчання для дітей (в т.ч. ліплення)
4. Навчання для абітурієнтів
5. Навчання для дорослих

**8.1. Головна сторінка (Home page)**

**А. Header:**

| **Мобільна версія (**Mobile version) | **Десктопна версія (**Desktop version) |
| --- | --- |
| * Логотип; * **Кнопка “БУРГЕР-МЕНЮ”**: * Про студію: * Галерея; * Викладачі; * Відгуки; * Запитання та відповіді. * Навчання: * для дітей; * для абітурієнтів; * для дорослих. * Майстер-класи; * Контакти; * **Кнопка “ЗАМОВИТИ УРОК”**. * Кнопки шарінгу: * Telegram * Facebook | * Логотип; * Про студію: * Галерея; * Викладачі; * Відгуки; * Запитання та відповіді. * Навчання: * для дітей; * для абітурієнтів; * для дорослих. * Майстер-класи; * Контакти; * **Кнопка “ЗАМОВИТИ УРОК”**. |
| * при кліку на логотип користувача з будь якої сторінки сайту має повертати в хедер головної сторінки. * у мобільній версії у правому верхньому куті розташована **кнопка “БУРГЕР-МЕНЮ”**, при натисканні на яку вищеописані пункти меню з’являються у вигляді випадаючого списку. Для закриття випадаючого списку меню, передбачити кнопку «**Х**». * при кліку на кнопку “Про студію” та на кнопку ”Навчання” випадає підсписок. * кожен пункт списку при кліку направляє користувача на відповідний блок сторінки або на сторінку, яка відповідає назві. * при кліку на кнопку “Про студію” та на кнопку ”Навчання” назва змінює колір та напрямок стрілки. * функціонал кнопки “Замовити урок” описано нижче. | * при кліку на логотип користувача з будь якої сторінки сайту має повертати в хедер головної сторінки. * у десктопній версії всі елементи розташовані по горизонталі. У вигляді випадаючого списку передбачити клік на кнопки “Про студію” та “ Навчання”. Випадаючі елементи описані в таблиці вище. * кожен пункт списку при кліку направляє користувача на відповідний блок сторінки або на сторінку, яка відповідає назві. * функціонал кнопки “Замовити урок” описано нижче. |

**Кнопка “ЗАМОВИТИ УРОК”** дублює функціонал **кнопки “ХОЧУ НА УРОК”** (Блок 3 Спеціальна пропозиція) та **кнопки “ЗАПИС НА УРОК”** ( Блок 8 Запис на урок).

При наведенні змінює колір, при кліку викликає pop-up вікно форми. Форма передбачає 4 активні поля з можливістю введення персональної інформації у текстовому й цифровому форматі, а також з можливістю вводу символів. Має бути передбачена можливість вводу тексту на українській, російській та англійській мовах. У формі передбачені 3 поля із позначкою “\*” - це свідчить про обов'язкове заповнення рядка. При розробці варто виділити незаповнені поля іншим кольором та зробити неможливим перехід до наступної опції, а саме не активізувати кнопку “Відправити”.

При неповному заповненні форми слід зробити неактивною (виділити іншим кольором), кнопку “Відправити”. Для поля з номером телефона застосувати маску

+380 (..) … .. ..

Внизу форми “Запис на урок” вказати дрібним текстом “Надсилаючи заявку, ви автоматично погоджуєтесь з публічною офертою та надаєте згоду на обробку персональних даних”. Частину тексту виділити підкресленням та зробити можливим посилання на окрему PDF сторінку, де буде детально описано для чого ми використовуємо персональні дані та куди звертатися, щоб їх видалити.

Після введення валідних даних клієнтом і підтвердженням “Відправити” користувач отримує повідомлення про підтвердження у вигляді модального вікна. Дане модальне вікно передбачає текстове повідомлення “ДЯКУЄМО ЗА ВАШЕ ЗВЕРНЕННЯ. Вже найближчим часом ми зв'яжемося з вами для уточнення деталей.” У верхній частині модального вікна “Х” і кнопка ” Закрити” дублюють одна одну. Дане модальне вікно стилізовано у відповідності до дизайну проекту.

**В. Content:**

Блок 1 **Про студію**

| **Мобільна версія (**Mobile version) | **Десктопна версія (**Desktop version) |
| --- | --- |
| * Фото; * Короткий опис (в т.ч.ліплення). * **Кнопка “ХОЧУ НА УРОК”** (функціонал кнопки описано вище) | * Фото; * Короткий опис (в т.ч.ліплення). * **Кнопка “ХОЧУ НА УРОК”** (функціонал кнопки описано вище). Дана кнопка є рухомою при наведенні курсора. |

Блок 2 **Наші пропозиції**

Візуалізувати вертикально розділені групи цільової аудиторії з коротким описом.

| **Мобільна версія (**Mobile version) | **Десктопна версія (**Desktop version) |
| --- | --- |
| * для дітей * для дорослих * для абітурієнтів * майстер класи | * для дітей * для дорослих * для абітурієнтів * майстер класи |

При кліку на кожну з груп цільової аудиторії відбувається перехід на відповідну сторінку сайту.

При наведенні курсора на одну з груп цільової аудиторії у десктопній версії відбувається зміна кольору портрета групи, назви й з'являється напис з вартістю абонемента (колін червоний).

**Кнопка “ЗАВАНТАЖИТИ РОЗКЛАД”** при наведенні змінює колір, при кліку надає можливість загрузити файл в PDF форматі. Продумати і візуалізувати PDF- формат розкладу.

Надати можливість замовнику підтягувати файл в форматі PDF з розкладом.

Блок 3 **Спеціальна пропозиція**

Це стала опція. Являє собою текстове повідомлення та картинку.

Передбачена **кнопка “ХОЧУ НА УРОК”**, яка дублює функціонал **кнопки “ЗАМОВИТИ УРОК”** (в Header проекту) та **кнопки “ЗАПИС НА УРОК”** (Блок 8 Запис на урок) - вимоги до даної кнопки описані в **А. Header**. Дана кнопка в десктопній версії є рухомою при наведенні курсора.

Блок 4 **Галерея**

Розміщенні в даному блоці фото (у jpg форматі) та відео будуть статичні, тобто не передбачають оновлення. Розміщення - у відповідності до дизайну сторінки.

Інформація надана замовником .

Блок 5 **Викладачі**

Розміщення фото та текстової інформації наданої замовником про викладацький склад арт-студії у кількості 2 осіб. Персоніфікована форма передбачає фото (розмір - згідно дизайну, в форматі jpg) та текст (в кількості символів - згідно дизайну) з характеристикою викладача.

Даний блок статичний, тому не передбачає оновлення фото та текстової інформації. При кліку на фото викладача випадає pop-up вікно (згідно дизайну) з описом особистої інформації викладача. Для деактивації випадаючого вікна достатньо кліка поза його межами.

У мобільній версії викладачі розміщуються по вертикалі, один під другим.

У десктопній версії - по горизонталі.

Блок 6 **Відгуки**

Не більше 6 відгуків від батьків та учнів:

* ім’я учня (або одного з батьків);
* текст відгуку (кількість символів - згідно дизайну);

Даний блок розбито на 2 стовбці в кожному окремий відгук в текстовому форматі.

Відгуки пролистуються круговим слайдером як вліво так і вправо за допомогою стрілок. При свайпі вліво чи вправо відбувається зміна відгуків в Десктопній версії на 2, в Мобільній версії на 1 . Контент плавно виїжджає та заїжджає з відповідної сторони. При наведенні курсора на стрілку в десктопній версії відбувається зміна забарвлення з білого на зелений.

Варіанти відгуків запропоновані замовником, долучаємо. Це статичний блок.

Блок 7  **Найчастіші запитання** **та відповіді** передбачає 6 запитань та відповіді на них. Це статичний блок.

В мобільній версії - при натиску на запитання стрілка змінює напрямок та випадає модальне вікно з відповіддю під запитанням. При повторному кліку на запитання, відповідь чи стрілку вікно згортається.

В десктопній версії - при натиску на запитання стрілка не змінює напрямок та випадає розгорнута по горизонталі відповідь праворуч від запитання. При повторному кліку на запитання чи стрілку вікно згортається.

Блок 8 **Запис на урок**

Розміщений зліва від “Блок 8 Контакти”. Являє собою відкриту, активну форму для внесення даних. Виділений окремим зеленим кольором.

**Кнопки “ЗАПИС НА УРОК”**, дублює функціонал **кнопки “ЗАМОВИТИ УРОК”** (в Header проекту) та **кнопки “ХОЧУ НА УРОК”** (Блок 3 Спеціальна пропозиція) - вимоги до даної кнопки описані в **А. Header**.

Блок 9 **Контакти**

Розміщений справа від “Блок 7 Запис на урок”. Являє собою опис місця розташування з посиланням на Google maps, активний контактний номер телефону (з можливістю миттєвого виклику) та рекомендація - “Слідкуйте за нами соцмережах”- Facebook, Instagram зображені у вигляді іконок, з можливістю автоматичного переходу на них. Кнопка шаринга - “Поділитись”. При натисканні на неї з'являються іконки Facebook, Telegram.

* Адреса: вул. Андрія Первозванного, 58а м.Вінниця;
* Контактний номер телефона +38 (096) 465-67-51;
* Посилання на професійну сторінку Замовника у соц.мережі -

Facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100086510772962>

Instagram

https://www.instagram.com/art\_studioleonardo/

* електронна пошта - [karaban91@ukr.net](mailto:karaban91@ukr.net)
* viber/telegram - 0964656751

**C. Footer:**

**Кнопка “ВВЕРХ”**

Дана кнопка з'являється після втрати фокусу першого екрану.

Являє собою активну кнопку, розміщену в правому нижньому куті (**Footer**). При кліку на неї відбувається переміщення користувача на початок даної сторінки, а саме в **Header**.

* передбачити **кнопку “РОЗРОБНИКИ”**, при натисканні якої відбувається перехід на сторінку INTITA, де буде представлена команда розробників та менторів:

Розроблено студентами “Вінницької ІТ академії” у 2023 році.

* + - 1. Інформація про Вінницьку ІТ-Академію;
      2. Команда розробників:

Developer Олег Щербак;

Developer Роман Уразбакієв;

Developer Сергій Осавелюк;

Developer Олександр Мелешко;

Developer Дар’я Журавльова;

Developer Максим Тесленко;

QA engineer Ігор Червінський;

Web designer Надія Липко;

Project manager Ганна Громова;

Project manager Юлія Керніцька;

* + - 1. Команда менторів:

Тамара Панченко;

Віталій Богданюк.

* передбачити місце для розміщення інформації про інструменти і технології, які використовувались при роботі над сайтом.

**Інструменти і технології**:

* HTML5,
* CSS,
* Figma,
* Java Script,
* Jira,
* TMetric,
* GitHub,
* Google Docs.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сторінка з повідомленням про помилку (відповідь сервера на запит браузера):

* **HTTP status code 404** - Повідомляє про те, що зв’язок з сервером встановлений, але браузеру не вдалось знайти на сервері по даному запиту зазначену сторінку з такою URL-адресою.

По факту виникнення такої помилки, на головній сторінці з’являється анімація з повідомленням **“404 ERROR”**.

Нижче даного повідомлення знаходиться **кнопка “На головну”** для повернення на головну сторінку сайту.

*Передбачити різні стани кнопки “На головну”:*

* *Normal (нормальний стан);*
* *Hover (Стан наведення);*
* *Pressed (Стан натискання);*
* *Focus (Стан елемент сфокусований);*
* *Disabled (Стан неактивний).*
* **HTTP status code 500** - Повідомляє про те, що сервер не зміг виконати запит через непередбачену помилку.

По факту виникнення такої помилки, на головній сторінці з’являється анімація з повідомленням **“Ваш запит не може бути виконаний. 500”**.

Нижче даного повідомлення знаходиться **кнопка “На головну”** для повернення на головну сторінку сайту.

*Передбачити різні стани кнопки “На головну”:*

* *Normal (нормальний стан);*
* *Hover (Стан наведення);*
* *Pressed (Стан натискання);*
* *Focus (Стан елемент сфокусований);*
* *Disabled (Стан неактивний).*

Ключові слова (пошукові теги):

* Леонардо Вінниця;
* Леонардо Винница;
* Леонардо;
* Винница Леонардо;
* Вінниця Леонардо;
* леонардо;
* ЛЕОНАРДО;
* LEONARDO;
* leonardo;
* леонардо вінниця;
* леонардо винница;
* Леонардо вишенька;
* леонардо вишенька;
* Леонардо Вишенька;
* Вишенька леонардо;
* Вишенка леонардо;
* Арт студія Леонардо;
* Артстудія Леонардо;
* артстудія леонардо;
* Артстудия Леонардо;
* артстудия лонардо;
* художня школа леонардо;
* художка леонардо;
* Художка Леонардо;
* Студія леонардо;
* студія Леонардо;
* Студія малювання Леонардо;
* Малювання Вінниця;
* малювання вінниця;
* рисование леонардо.

**Команда розробників:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Developer Олег Щербак

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Developer Роман Уразбакієв

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Developer Сергій Осавелюк

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Developer Олександр Мелешко

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Developer Дар’я Журавльова

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Developer Максим Тесленко

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ QA engineer Ігор Червінський

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Web designer Надія Липко

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Project manager Ганна Громова

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Project manager Юлія Керніцька